



Kirche auf Sendung

Frank und Freunde relaucht Video-Portal der Evangelischen Landeskirche in Württemberg

Stuttgart, 21. Januar 2010: Die Frank und Freunde GmbH hat die Ausschreibung für den Relaunch von www.kirchenfernsehen.de für sich entschieden. Die Evangelische Medienhaus GmbH beauftragt die Stuttgarter Internetagentur, das Videoportal der Evangelischen Landeskirche in Württemberg zu überarbeiten. Frank und Freunde optimiert die Onlinepräsenz des Web-TV hinsichtlich Struktur, Technik und Gestaltung. Geplanter Start des Web-Portals ist bereits im Frühjahr 2010.

Kirchenfernsehen.de ist das Web-TV der evangelischen Landeskirche in Württemberg. Das Video-Portal berichtet mit unterschiedlichen Formaten über regionale, soziale, kulturelle, dia-konische und kirchliche Themen aus Württemberg. Das Angebot richtet sich sowohl an die Menschen im Land als auch an Zuschauer weltweit, angesprochen werden alle Altersgruppen von fünf bis 100 Jahre. In Zukunft wird das momentan bestehende Angebot von Kirchenfernsehen.de kontinuierlich ausgebaut.

Grundlegende Aktualisierung von Technik und Design

Die Umstellung auf die aktuellste Version des Content Management Systems Typo3 ermöglicht nach dem Relaunch neben einem erweiterten Funktionsumfang auch eine optimierte Administration der Website. Durch die hohe Bedienungsfreundlichkeit vereinfacht sich die Pflege der Seiten für die Redakteure. Für die Website-Besucher wird sich die technische Aktualisierung in einer Performanceverbesserung der Video-Formate bemerkbar machen.

Das Angebot des Video-Portals soll nach dem Relaunch durch eine modernere Gestaltung noch ansprechender für die Zielgruppe sein. Die Neugestaltung des Web-TV orientiert sich am Corporate Design der Evangelische Medienhaus GmbH. Ein Schwerpunkt liegt beim Relaunch auf einer übersichtlicheren Struktur. Die neu entwickelte Kategorisierung der Beiträge wird von Frank und Freunde technisch umgesetzt.

Innovative Videotechnik für Video-Portal der Evangelischen Landeskirche

„Bei diesem Web-TV-Projekt bringen wir unsere Video-Kompetenz ein: Wir beraten hinsichtlich Formatwahl, Film-Codierung und optimierter Player-Darstellung. Der Fokus liegt hierbei stets auf einer möglichst hohen Usability für Nutzer und Redakteure“, erläutert Frank Meier, Geschäftsführer der Internetagentur Frank und Freunde die Besonderheiten des Projektes. Die Redakteure können das Encoding der Filme direkt und zentral im CMS Typo3 durchführen, dabei profitieren sie neben einer Qualitätssicherung von einer hohen Arbeitersparnis bei der technischen Aufbereitung der Videobeiträge. Ebenso ist zukünftig die automatisierte Versendung von Newslettern nach einer definierten Aktion z.B. einer Beitragsveröffentlichung direkt über das CMS möglich. „Durch diese technische Lösung wird die Betreuung der Website www.kirchenfernsehen.de einfacher. Darauf legen wir beim Relaunch besonderen Wert, da die Redaktion die Seiten komplett selbst verwaltet“, erklärt Frank Meier.

Weiterführende Informationen zu Frank und Freunde unter www.fuf.de/presse.

Die Presseinformation im pdf-Format steht hier zum Download bereit:

http://www.fuf.de/wp-content/uploads/2010/01/2010-01-21_pm_evm.pdf

Pressemitteilung
vom 21. Januar 2010

FUF//Frank und Freunde
Ludwigstraße 57
70176 Stuttgart

Tel.: (0711) 4909-300
Fax: (0711) 4909-321

E-Mail: presse@fuf.de
Internet: www.fuf.de

Ansprechpartner:
Frank Meier

615 Wörter
5.035 Anschläge m. L.



Über FUF // Frank und Freunde GmbH

Die Internetagentur FUF // Frank und Freunde GmbH aus Stuttgart gestaltet seit der Gründung im Jahr 1997 nachhaltige Lösungen für Internetauftritte mit neuesten Technologien. Das Fullservice-Leistungsangebot reicht von Beratung und Strategieentwicklung über Konzeption, Design und Usability-Optimierung bis zu technischer Umsetzung und Hosting. Schwerpunkte sind Content-Management-Systeme wie Typo3 und Wordpress sowie die Entwicklung individueller Schnittstellen, Webanwendungen und Community-Software. Die Frank und Freunde GmbH hat 15 feste und zehn freie Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören Amphenol-Tuchel Electronics, Architektenkammer Baden-Württemberg, Deutsche Bank, DRF Luftrettung, LBBW Immobilien, Marketinggesellschaft Baden-Württemberg, Robert-Bosch-Krankenhaus, Rössle & Wanner, SDK Süddeutsche Krankenversicherung, Eugen Trost und Weleda.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.fuf.de

Über die Evangelische Medienhaus GmbH:

Das Web-TV Kirchenfernsehen.de wird von der Evangelischen Medienhaus GmbH im Auftrag der Evangelischen Landeskirche in Württemberg produziert. Die Evangelische Medienhaus GmbH mit Sitz in Stuttgart ist eine hundertprozentige Tochter der Evangelischen Landeskirche in Württemberg, die im Medienhaus ihre Aktivitäten in Presse, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zusammenfasst. Die Medienhaus GmbH übernimmt diese Aufgaben in den Bereichen Print, Funk und Fernsehen. Dabei bietet sie ihre Produkte auch Kirchengemeinden und -bezirken, diakonischen Einrichtungen sowie Sozialunternehmen an.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.kirchenfernsehen.de
www.evmedienhaus.de

Pressekontakt:
FUF//Frank und Freunde
Frank Meier
Ludwigstraße 57
70176 Stuttgart
Tel.: (0711) 4909-300
Fax: (0711) 4909-321
E-Mail: presse@fuf.de
Internet: www.fuf.de

Haben Sie Fragen? Bitte melden Sie sich bei uns.