



FUF//Frank und Freunde GmbH
Kommunikation und Systeme

Schmeck den Süden im Internet

Frank und Freunde relauncht B2B- und Endverbraucher-Portal für die Marketinggesellschaft Baden-Württemberg in Typo3

Stuttgart, 10. September 2009: Frank und Freunde setzt mit dem Relaunch von www.schmeck-den-sueden.de und www.gemeinschaftsmarketing-bw.de die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Marketinggesellschaft Baden-Württemberg (MBW) fort. Die Stuttgarter Internetagentur realisierte die Weiterentwicklung der Websites mit dem Content-Management-System Typo3. Im Vordergrund standen ein moderneres Design für die Absatzförderung regionaler Erzeugnisse, mehr Funktionalitäten für die Besucher und die einfache Betreuung der Seiten.

Ende 2008 hat die Frank und Freunde GmbH (FUF) das Relaunch-Projekt im Rahmen einer Ausschreibung erneut für sich gewonnen. „Die besondere Herausforderung lag in der Zusammenführung von vormals fünf auf zwei zentrale Websites: das Endkunden-Portal www.schmeck-den-sueden.de und die B2B-Plattform www.gemeinschaftsmarketing-bw.de“, erklärt FUF-Geschäftsführer Frank Meier. „Ein zentrales Content-Management-System ersetzt die bisherigen dezentralen Systeme und Eingabeinterfaces beim Kunden – alles wurde nahtlos in das Typo3-System integriert. So haben wir eine einfach zu bedienende Lösung für umfangreiche Datenbanken geschaffen und das CMS an die spezifischen Anforderungen der MBW angepasst. Im Fokus stand die individuelle Programmierung, z.B. eine direkte Anbindung an das genesisWorld CRM-System sowie die Umsetzung diverser Kundenanforderungen als PlugIn-Entwicklung in Typo3.“

Schmeck den Süden

Mit dem großen Verbraucher-Portal www.schmeck-den-sueden.de informiert die Marketinggesellschaft Baden-Württemberg über qualitativ hochwertige Lebensmittel aus der Region. Angelehnt an die aktuelle Werbekampagne gibt es auf der Website Wissenswertes zu kulinarischen Spezialitäten und gastronomischen Veranstaltungen in Baden-Württemberg. Ergänzt wurde das Portal um Interaktionsmöglichkeiten mit den Besuchern. Neben einer umfangreichen Rezept- und Spezialitäten-Datenbank, gehört dazu auch ein Einkaufsführer mit Adresssuche, ein Newsletter sowie Online-Gewinnspiele. Web 2.0-Elemente wie Kommentarfunktionen und Bewertungssysteme erweitern die Funktionalitäten. Eine zentrale Newsverwaltung erleichtert die redaktionelle Betreuung des Portals.

Gemeinschaftliches Marketing

Über das B2B-Portal www.gemeinschaftsmarketing-bw.de organisieren sich Erzeuger, Hersteller, baden-württembergische Landwirtschaftsverbände sowie die Lebensmittelbranche. Es dient als Plattform für die gemeinschaftliche Absatzförderung im Rahmen der Kampagne „Willkommen im Schlemmerland“. Ein Online-Forum, geschlossene, zugangsgeschützte Nutzer-Bereiche zum Abrufen vertraulicher Informationen sowie eine Shop-Lösung zur Bestellung von Werbemitteln bieten erweiterte Nutzungsmöglichkeiten für registrierte Mitglieder des B2B-Portals.

Pressemitteilung

vom 10. September 2009

FUF//Frank und Freunde
Ludwigstraße 57
70176 Stuttgart

Tel.: (0711) 4909-300

Fax: (0711) 4909-321

E-Mail: presse@fuf.de

Internet: www.fuf.de

Ansprechpartner:

Frank Meier

436 Wörter

3.866 Anschläge m. L.



Frisches Design und einfache Pflege

Das Design beider Portale orientiert sich am Corporate Design des Landes Baden-Württemberg, wobei dieses bei schmeck-den-sueden.de frischer und freundlicher interpretiert wurde. Wichtigste technische Änderung ist, dass die beiden Portale nun in einem gemeinsamen Content-Management-System verwaltet werden: Alle vorhandenen Datenbanken aus verschiedenen Fremdsystemen wurden in ein zentrales Typo3-System integriert. Genutzt werden diese beispielsweise für die Rezept-Ausgabe, die Newsletter-Inhalte oder eine interaktive Landkarte von Baden-Württemberg zur Erschließung der regionalen Spezialitäten. Für die Redakteure bringt die Integration ebenfalls Vorteile. Sie können über das zentrale System jetzt auch die Inhalte aller anderen Datenbanken komfortabel administrieren. Ebenso wurde die lokale Benutzerverwaltung angebunden, so dass Adressdatensätze aus dem CRM in die User-Administration des Web-Content-Management-Systems übernommen werden konnten.

Weiterführende Informationen unter www.fuf.de/rubrik/presse.

Die Presseinformation im pdf-Format steht hier zum Download bereit:
http://www.fuf.de/wp-content/uploads/2009/09/2009-09-10_pm_mbw.pdf



Über FUF // Frank und Freunde GmbH

Die Internetagentur FUF // Frank und Freunde GmbH aus Stuttgart gestaltet seit der Gründung im Jahr 1997 nachhaltige Lösungen für Internetauftritte mit neuesten Technologien. Das Full-service-Leistungsangebot reicht von Beratung und Strategieentwicklung über Konzeption, Design und Usability-Optimierung bis zu technischer Umsetzung und Hosting. Schwerpunkte sind Content-Management-Systeme wie Typo3 und Wordpress sowie die Entwicklung individueller Schnittstellen, Webanwendungen und Community-Software.

Die Frank und Freunde GmbH hat 15 feste und zehn freie Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören Amphenol-Tuchel Electronics, Architektenkammer Baden-Württemberg, Deutsche Bank, DRF Deutsche Rettungsflugwacht, LBBW Immobilien, Marketinggesellschaft Baden-Württemberg, Robert-Bosch-Krankenhaus, Rössle & Wanner, SDK Süddeutsche Krankenversicherung, Eugen Trost und Weleda.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.fuf.de

Über die Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH (MBW)

Im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum unterstützt die Marketinggesellschaft Baden-Württemberg die heimische Land- und Ernährungswirtschaft durch absatzfördernde Maßnahmen. Dies verbessert die Marktchancen und trägt damit zum Erhalt und der Weiterentwicklung der bäuerlichen Landwirtschaft und der mittelständischen Ernährungswirtschaft bei. Zur Erfüllung der Aufgaben fördert bzw. organisiert die MBW zahlreiche Werbe- und PR-Maßnahmen in der Regel als Gemeinschaftsaktionen. Darüber hinaus überwacht die MBW als neutrale Kontrollstelle die vorgeschriebenen Kontrollen zum Einsatz des Qualitäts- und des Bio-Zeichen Baden-Württembergs.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.gemeinschaftsmarketing-bw.de

Haben Sie Fragen? Bitte melden Sie sich bei uns.